

BIENVENIDOS

**TIBIRI★
★TABARA**



Somos Tíbiri-Tábara, tu agencia de diseño gráfico con **14 años de experiencia** en el mercado.

Nos especializamos en **Comunicación Interna para empresas**, damos servicio a un sin fin de segmentos en el mercado. Somos un equipo joven y capacitado.

La calidad y el servicio al cliente forma parte de nuestra filosofía de trabajo.

¿CUÁL ES **NUESTRO VALOR AGREGADO?**



Atención personalizada e inmediata.

Infraestructura de trabajo vía remota entre nuestros colaboradores para seguir **interconectados en todo momento** con nuestros clientes.

Colaboradores constantemente capacitados.

Servicio, orientación y atención inmediata de una agencia de Diseño Gráfico profesional.

Tendrás un departamento comprometido de diseño virtual profesional y que va de acuerdo a las necesidades de tu área. Obteniendo **servicios de calidad en tiempo y forma.**

“Mantenemos una comunicación bi-direccional, sin burocracias..”

SOLUCIONES / SERVICIOS

> Diseño de marca, Diseño editorial, Email marketing, Web, ilustración, gestión e impresión en diversos formatos / digital y offset.

CON NUESTROS SERVICIOS:

- Ahorras en recursos como: capacitación, nómina...
- Tienes un departamento de diseño virtual con experiencia a tu disposición que realiza, le da seguimiento y resguarda tus proyectos**
- Obtienes Campañas de Comunicación efectivas, originales, claras y creativas con precios justos
- Trabajas de la mano con una agencia que se convierte en su mano derecha en todos sus proyectos
- Puedes deducirlo

¿EN QUÉ **TE PODEMOS AYUDAR?**

En toda tu comunicación gráfica (digital o impresa), plasmada en:

- **Identidades:** campaña, objetivos, departamentos, iniciativas...
- **Medios habituales** (comunicados electrónicos, gran formato, pósters, revistas digitales e impresas)
- **Campañas:** de prevención, prestaciones y beneficios, objetivos, afiliación a iniciativas, diversidad e inclusión, reciclaje, fuerza de ventas, responsabilidad social, reclutamiento...
- Elearnings/micrositios/intranet
- Brochures corporativos
- Promocionales
- Entre otras aplicaciones...

CON QUIÉN **HEMOS TRABAJADO...**



ESQUEMAS DE TRABAJO

Trabajamos bajo:

> Proyecto

[LINK](#)

> Sesión de tiempo

[LINK](#)

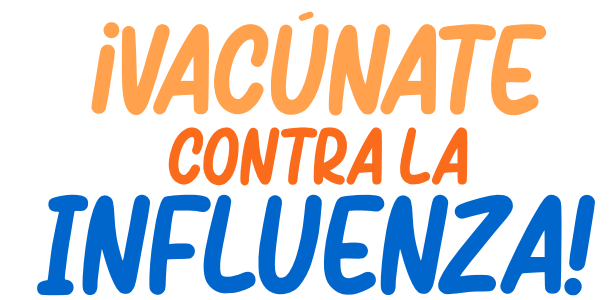
> Iguala (periodo de prueba de 3 meses para definición de alcances)

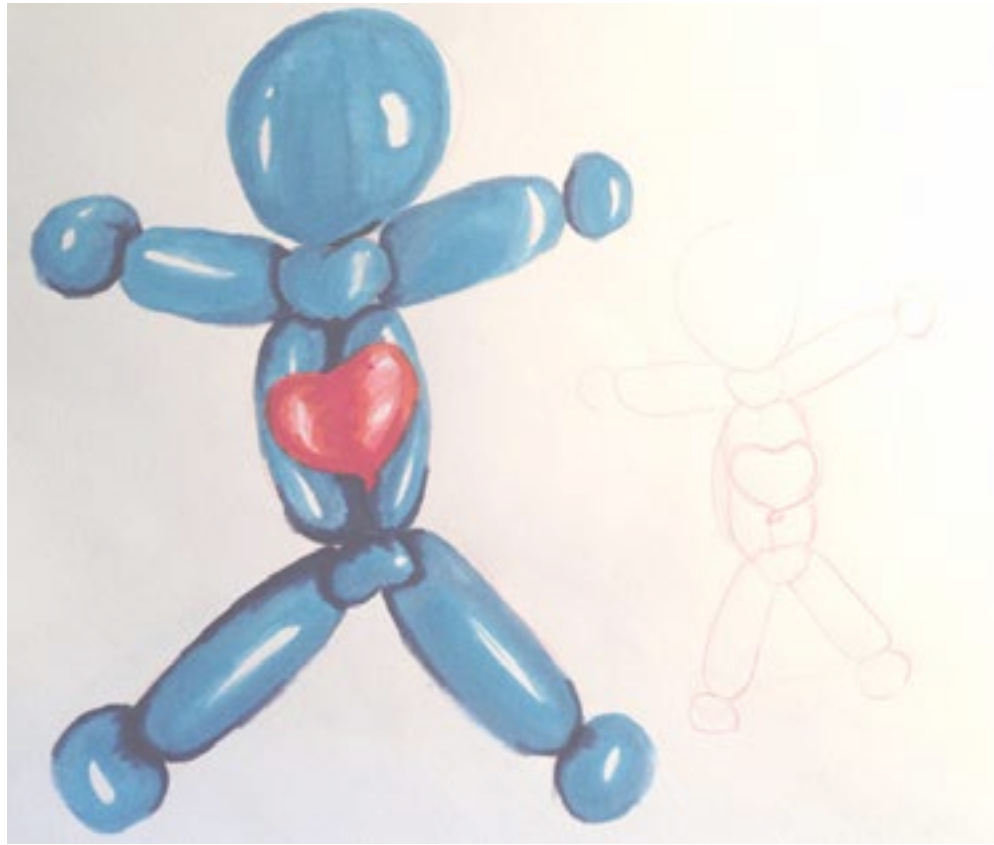
NUESTRA FORMA DE TRABAJO:

Las peticiones se hacen directamente a nuestro equipo creativo, se agendan y desarrollan según tus necesidades. Todos tus proyectos están almacenados en nuestra nube privada y con accesos únicos de todos tus archivos.
Tu privacidad lo es todo para nosotros.

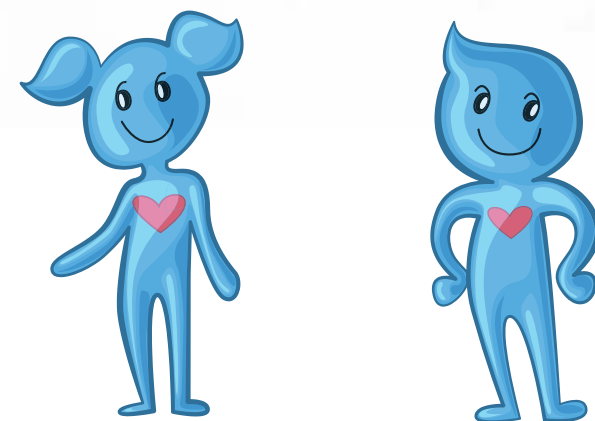
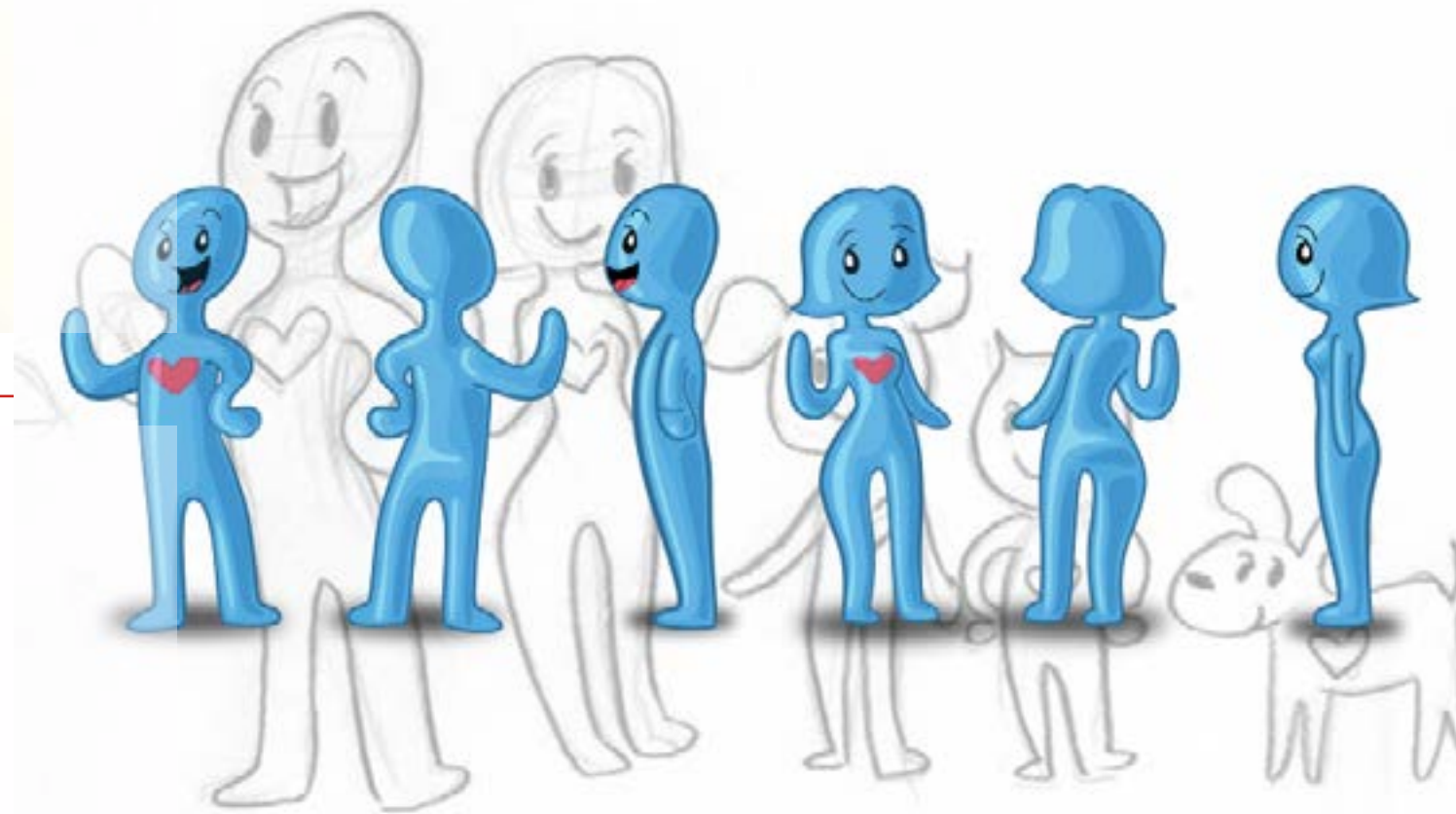
PROYECTOS

Comunicación interna





Comparte un día de Calidad
con la
**FAMILIA
PhP**



Exterior

Interior



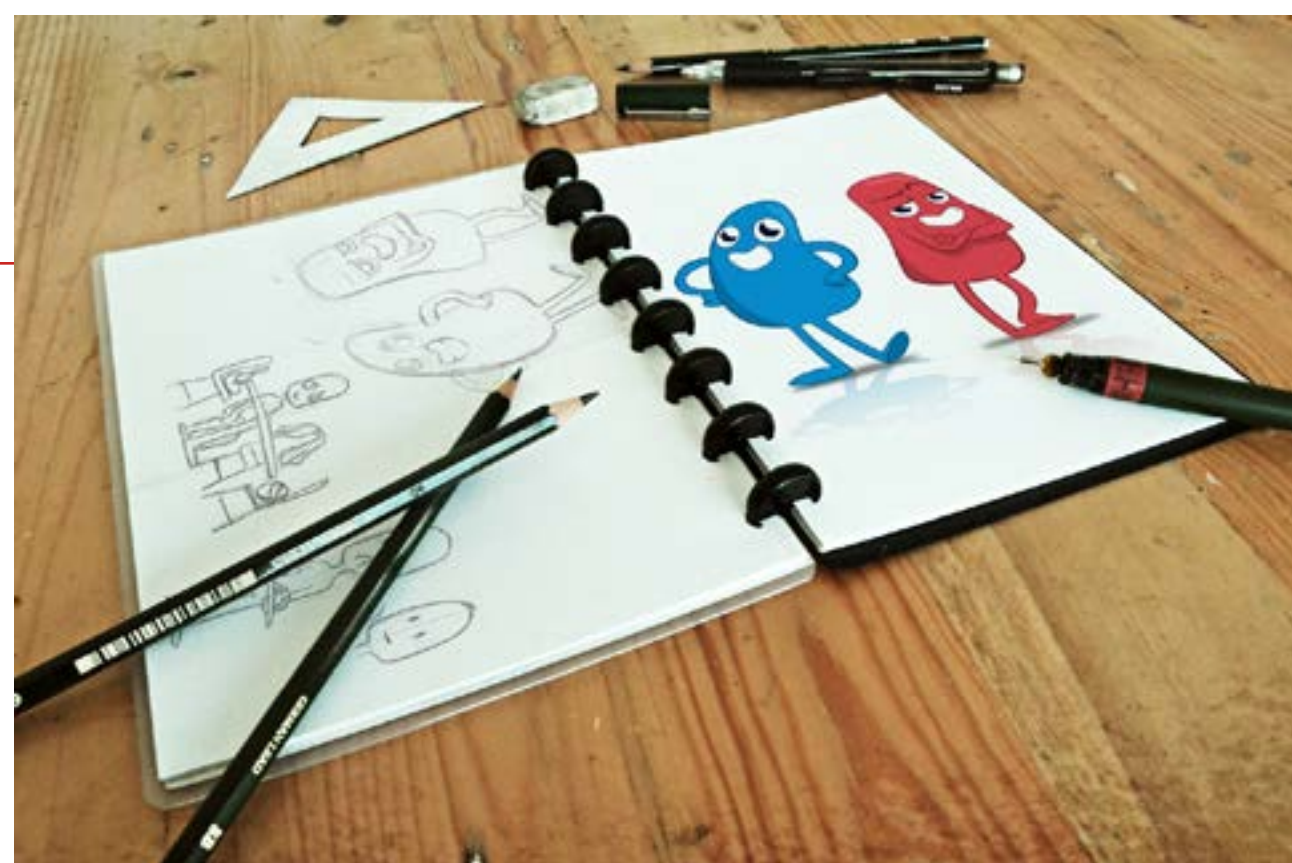
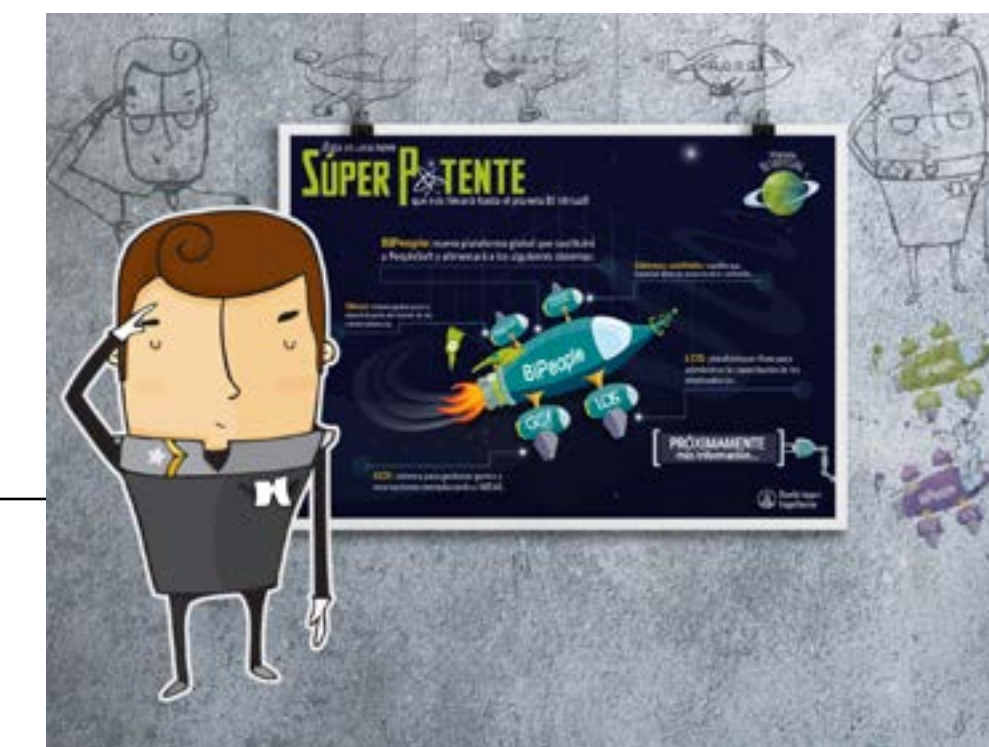
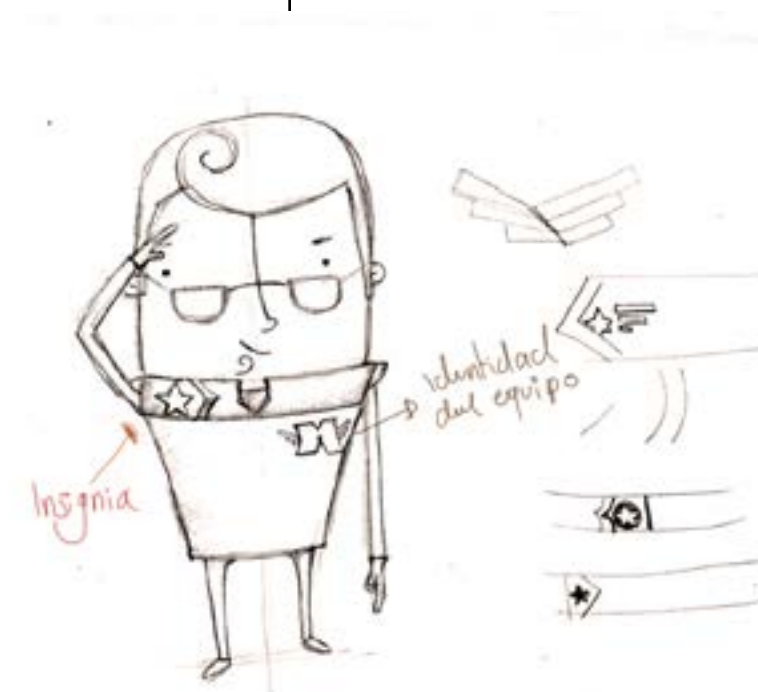
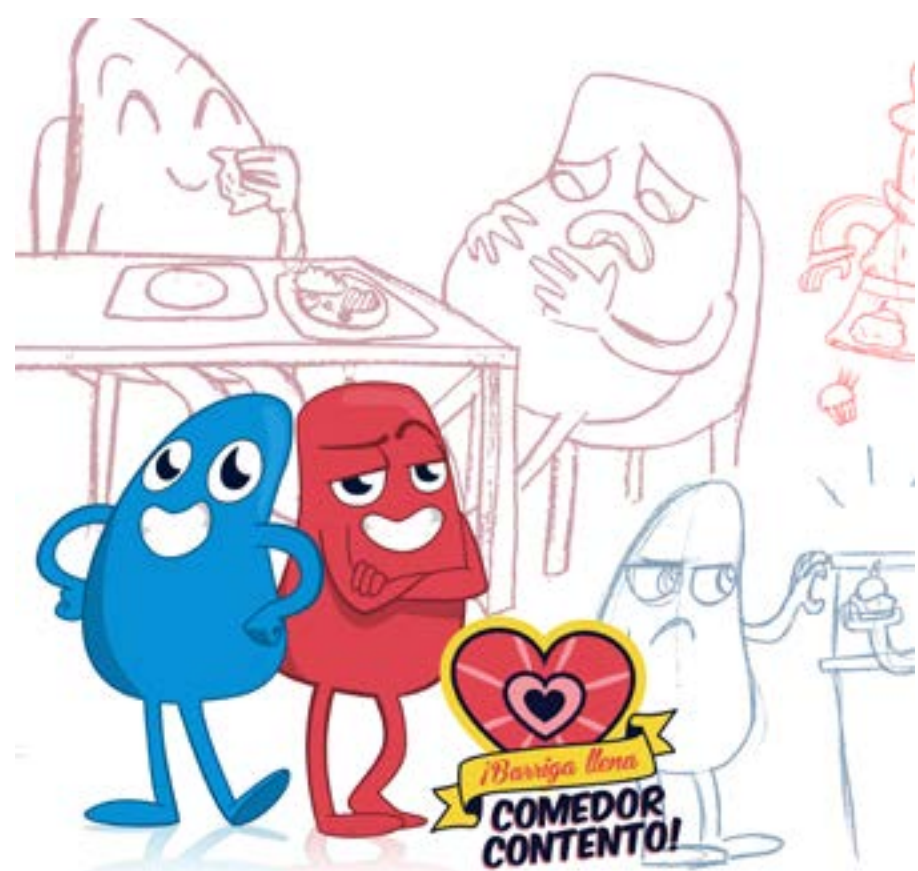


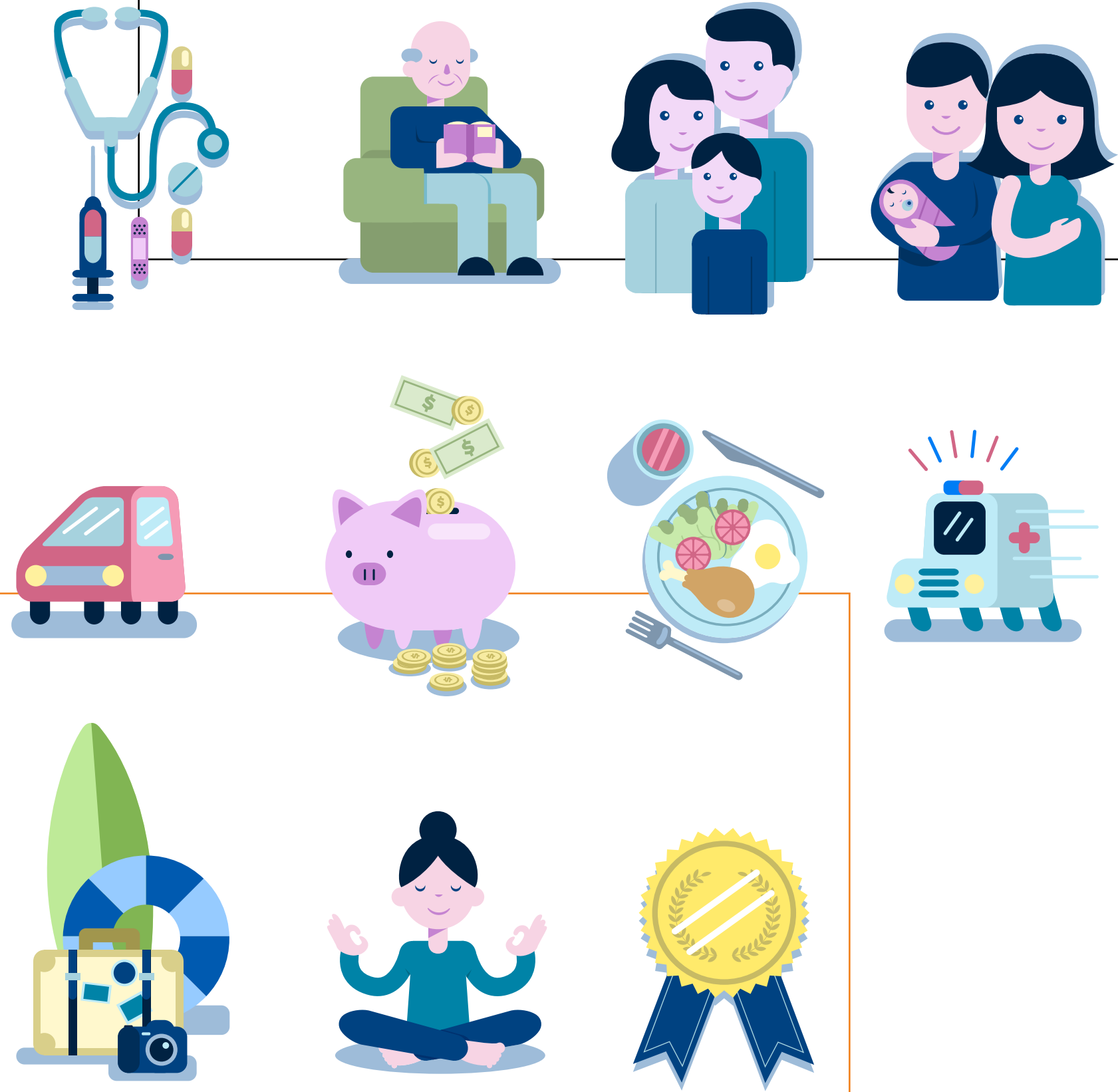
DISEÑO EDITORIAL: REVISTA INTERNA PARA ACH FOODS



VIDEO ANIMADO: MENSAJE INTERNO PARA MEDIX

Ilustraciones







IMPRESOS



La cultura no sobrevive por muchos siglos si no se tiene una base agrícola sostenible y una ética del uso de la tierra.

Bill Mollison y Romy Ma Slay, 1994.

Por eso, este **Jueves 13 de octubre**, a las **05:00 pm**, conciérrate al **"Taller de huertos en casa"** en el que podrás aprender sobre:

- Permacultura (Sistema de diseño agrícola basado en los procesos del ecosistema natural)
- Planificación
- Preparación de huertos
- Mantenimiento
- Resaca comunitaria

¡Gracias **AGUE**!
30 de atención: 945 3529 1210
Código de acceso: 833495

El taller es parte de las dinámicas que implementaremos como parte del Día Mundial de la Alimentación.

EN CASA

DÍA INTERNACIONAL DE LA MADRE TIERRA

Busca que también puedas tener un calendario global más verde de decisiones. Necesitas una acción más urgente hacia una economía más sostenible y saludable que pueda reducir las desigualdades.

Construye con la naturaleza de tu población.

Construye el cambio climático de tu país.

Preserva la biodiversidad de tu país.

Según el Informe sobre el Estado de la Gestión Ambiental, podemos tener el **desarrollo global a 1.3°C**, una meta que se logra solo si se logra una reducción de emisiones de gases de efecto invernadero del 45% al año de 2030.

¿Sabías que el mundo está produciendo más de 25 toneladas de plástico por persona al año? ¿Sabías que el mundo está produciendo más de 25 toneladas de plástico por persona al año? ¿Sabías que el mundo está produciendo más de 25 toneladas de plástico por persona al año?

¿Sabías que existen acciones específicas para el cuidado de agua ecosistémica? Conocélas dando clic en cada ítem que quieras saber más sobre ellas.

¿Sabías que existen acciones específicas para el cuidado de agua ecosistémica? Conocélas dando clic en cada ítem que quieras saber más sobre ellas.

Chubascos y corrientes

Reserva

Reserva

Reserva

¿Qué importancia tiene para ti el poder elegir el tipo de alimentos que consumes? ¿Qué importancia tiene para ti el poder elegir el tipo de alimentos que consumes? ¿Qué importancia tiene para ti el poder elegir el tipo de alimentos que consumes?

¡Celebra con nosotros estos 100 años de inhalar sin esfuerzo!

¡Celebra con nosotros estos 100 años de inhalar sin esfuerzo!

¡Te esperamos!

¡Te esperamos!

¡Te esperamos!

¡Te esperamos!

¡Te esperamos!

¡Te esperamos!

¡Te esperamos!

¡Te esperamos!

Focus in Accelerate

Avulsión del Proceso de S&OP

¡Te esperamos!

¡Te esperamos!

Viernes de LIDERAZGO CONSCIENTE PERSPECTIVAS

Viernes de LIDERAZGO CONSCIENTE PERSPECTIVAS

REVISAR TODO NUESTRO CONTENIDO EN NUESTRO BLOG

REVISAR TODO NUESTRO CONTENIDO EN NUESTRO BLOG

¡VACÚNATE CONTRA LA INFLUENZA!

¡VACÚNATE CONTRA LA INFLUENZA!

COVID

COVID

TEMAS:

TEMAS:

Gracias por postular sus iniciativas en 2022

Gracias por postular sus iniciativas en 2022

¿Y tú, cómo cuidas el agua?

¿Y tú, cómo cuidas el agua?

¡Participa!

¡Participa!

Regala amor

Regala amor

Regala amor y apoya distintas causas:

Regala amor y apoya distintas causas:

Making more health

Making more health

¡Aprovecha esta oportunidad para desarrollarte!

¡Aprovecha esta oportunidad para desarrollarte!

¡Participa!

¡Participa!

¡Abre el regalo de dar!

¡Abre el regalo de dar!

¡Tu bienestar es nuestra prioridad!

¡Tu bienestar es nuestra prioridad!

¡Aprovecha esta oportunidad para desarrollarte!

¡Aprovecha esta oportunidad para desarrollarte!

¡Participa!

¡Participa!

EL DUELO

EL DUELO

Xochimilco con BI

Xochimilco con BI

Sigamos siendo Heroes

Sigamos siendo Heroes

¡Tu bienestar es nuestra prioridad!

¡Tu bienestar es nuestra prioridad!

¡Aprovecha esta oportunidad para desarrollarte!

¡Aprovecha esta oportunidad para desarrollarte!

¡NO ES MOMENTO DE BAJAR LA GUARDIA!

¡NO ES MOMENTO DE BAJAR LA GUARDIA!

En este caso se utilizan imágenes que representan alimentos que se incluyen en el estilo de vida saludable, esto porque es un medio que se aplica dentro del comedor.

Figuras de fondo orgánicas representadas por las hortalizas.

Logotipo Vive/Balance.

La salud es el regalo más grande
cuidate y protégete

Tipografía y color contrastante que nos ayuda a afirmar palabras clave con estilo orgánico y libre.

100 AÑOS EN RESPIRATORIO

¡Estamos de fiesta!

100 años se dicen fácil, pero son pocos los que, como nosotros, pueden decir...

¡CUMPLIMOS 100 AÑOS EN RESPIRATORIO!

Únete al orgullo que nos embarga por llevar un centenario brindando los mejores tratamientos broncodilatadores a los pacientes con enfermedades respiratorias como EPOC, asma o, en su momento, fibrosis pulmonar idiopática (FPI). Tú eres pieza clave de esta historia... ¡revela y celebra con nosotros!

1921	1941	1972
Lobelín®: Introducido en 1921 como medicamento de emergencia para paro respiratorio.	Aludrin®: lanzado en 1941 para asma.	Berotec®: aerosol de inhalación aprobado para asma en 1972.

Conoce más de nuestros 100 años en este video:

¡Participa en la dinámica!

Usa este filtro de Instagram o Facebook para festejar y envíalo a Comunicación antes del 24 de septiembre.

¡Premiaremos a las 5 fotos más creativas!

También puedes usar este marco.

Cumplimos 100 años en Respiratorio... y no hemos terminado.

Material de uso interno. Exclusivo para colaboradores. Prohibido su uso con fines de promoción.

¡Bien hecho!

Cuando agradeces, engrandesces...

1. Entra a GRACIAS en ExpressoBI.

2. Hazlo desde tu computadora o la App. de tu dispositivo móvil!

3. Selecciona la competencia por la que reconoces a tu compañero.

3. Coloca el nombre de la persona y describe el logro que suma a nuestro propósito.

¡Acompáñalo con un sticker!

4. Invita a quienes reconocas a hacer lo mismo para generar cadenas de agradecimiento que fortalezcan nuestra cultura de reconocimiento Bien Hecho.

AGRADECE Y ENGRANDECE A TRAVÉS DE GRACIAS

¡A SU MECHA!

¿Ya te enteraste de la evolución de nuestro programa de reconocimientos Bien Hecho?

Próximamente podrás **celebrar** el trabajo de tus compañeros, así como su manera de **vivir** los comportamientos AAJ y de **innovar**.

¡No pierdas el hilo de las nuevas iniciativas con las cuales podrás reconocerlos!

- Genial = bono del 10% del sueldo mensual.
- BI es la meta = bono del 100% del sueldo mensual.

Perseguir la chuleta nunca fue tan **suculento**.

¡GRACIAS a la evolución de Bien Hecho!

Los 5 correctos

ONE MEDICINE

¿CÓMO MANTENER LOS MEDICAMENTOS SEGUROS?

- ### PACIENTE CORRECTO

Cada medicamento es indicado para un diferente grupo de pacientes, por ejemplo, pacientes adultos con diabetes, así como contraindicado para otros, por ejemplo, niños o mujeres embarazadas.
- ### MEDICAMENTO CORRECTO

Los medicamentos son desarrollados para tratar cierta(s) enfermedad(es) o padecimiento(s), por lo que **hay asegurarse que el medicamento sea el adecuado para el paciente**. Por ejemplo, que al paciente diagnosticado con EPOC reciba un medicamento para EPOC.
- ### DOSIS CORRECTA

Dependiendo del medicamento, del paciente, de su enfermedad o padecimiento, se puede requerir más o menos dosis del medicamento, por lo que **se debe de asegurar que esta sea la adecuada** y si es necesario ajustarla.
- ### VÍA DE ADMINISTRACIÓN CORRECTA

Cada medicamento tiene una vía de administración específica, por ejemplo, oral, inyectable, tópica, etc. Tanto el paciente como el personal de la salud **debe saber y comprender como administrar el medicamento**.
- ### FRECUENCIA CORRECTA

Dependiendo del medicamento, del paciente y de su enfermedad o padecimiento, **el medicamento deberá administrarse en diferentes ocasiones**, puede ser en varios momentos del día o tal vez una única ocasión.

LOS 5 CORRECTOS AYUDAN A MANTENER LA EFICACIA Y SEGURIDAD DE LOS MEDICAMENTOS EN NUESTROS PACIENTES

Seguridad del Paciente & Farmacovigilancia

farmacovigilancia.mex@boehringer-ingelheim.com quijacalidad.mex@boehringer-ingelheim.com Tel: +52 (55) 5629.8379

3 SIGNOS COMUNES DE DIABETES EN PERROS

Boehringer Ingelheim

- ### 1 ORINA MUY FRECUENTE:

El organismo del perro trata de deshacerse del exceso de azúcar por medio de la orina.
- ### 2 SED / HIDRATACIÓN CONSTANTE:

Pues orinar frecuentemente ocasiona que el perro se deshidrate.
- ### 3 HAMBRE / PIDE MUCHA COMIDA:

Porque las células le comunican al cerebro que necesitan glucosa.

¿CÓMO MANEJAR LA DIABETES DE TU PERRO?

Boehringer Ingelheim

- ### MANTENIENDO UNA DIETA SALUDABLE, o cambiando a una.
- ### INYECCIONES DE INSULINA, 1 o 2 veces al día
- ### COLABORACIÓN CONSTANTE con el médico veterinario

100 AÑOS EN RESPIRATORIO

¿Qué es y qué significa EPOC?

¿QUÉ SIGNIFICA EPOC?
EPOC significa: Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica.

¿QUÉ ES LA EPOC?
La EPOC altera la respiración normal y es potencialmente mortal. Es más que la "tos del fumador". Es una enfermedad de **atrapamiento de aire dentro de los pulmones** que altera la respiración normal y no es curable, pero el tratamiento puede retrasar su progresión.

¿QUÉ PAÍSES TIENEN MAYOR PREVALENCIA DE PACIENTES CON EPOC?
Más del 90% de las muertes por EPOC se producen en países de bajos y medianos ingresos.

¿LA EPOC, SE CONTAGIA?
Es una enfermedad respiratoria **CRÓNICA**, no contagiosa.

¿CUÁLES SON LOS SÍNTOMAS DE LA EPOC?
Los síntomas más frecuentes de la EPOC son la falta de aire, tener demasiadas flemas y afecta la calidad de vida.

¿ES POSIBLE PREVENIR LA EPOC?
La EPOC es prevenible. Evitando la exposición a diversos factores de riesgo. Como el **humo del tabaco**. Otros factores de riesgo y que debemos evitar una exposición prolongada son:

- La contaminación del aire de interiores (por ejemplo, humo de leña).
- La contaminación del aire exterior.
- La exposición laboral a polvos y productos químicos (vapores, irritantes y gases).
- Las infecciones repetidas de las vías respiratorias inferiores en la infancia.

Fuente: Gobierno de México: EPOC.

Material de uso interno. Excluido para colaboradores del grupo El México.

Boehringer Ingelheim





Si no puedes visualizar correctamente este boletín, haz clic aquí. Consulta nuestra guía para desbloquear las imágenes de Outlook.

Comunidad Human Pharma | Bimexnet | Historial Expresso | Bt en la Web
Boehringer Ingelheim

Boletín Expresso no. 140 febrero del 2013. XXXI, disfruta tu boletín electrónico de la semana.

Ahora ya puedes tener Expresso en tu Samsung Galaxy

Samsung GALAXY S III GALAXY S4

Consulta la guía de instalación aquí

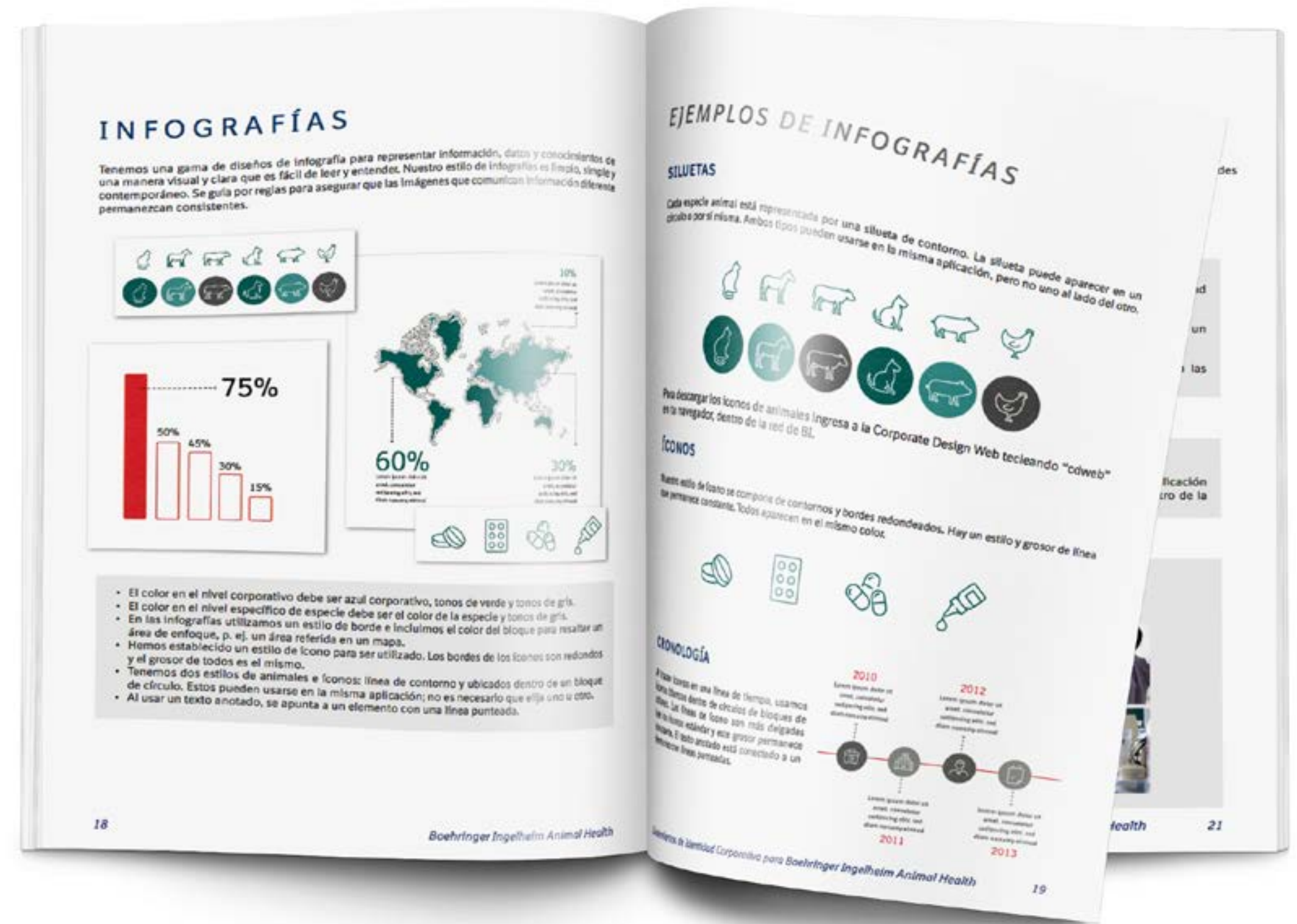
1. Ubica el ícono de navegador y dale click.
2. Teclea la dirección: expressobi.com / dale al botón: Ir.
3. En tu ícono de opciones selecciona: Añadir atajo a Inicio
4. Renombra o deja el nombre que sale por default / dale al botón: Aceptar.
5. Selecciona en dónde quieres agregar el link: Pantalla principal / Favoritos / Otra Carpeta.
6. ¡Listo! el ícono de acceso directo a Expresso se habrá añadido a la opción que hayas elegido.

© 2013, Boehringer - Ingelheim, Expresso, boletín electrónico de BI México. Este boletín electrónico fue enviado a: sendem@boehringer.com
Si no puedes visualizar correctamente este boletín, haz clic aquí. Consulta nuestra guía para desbloquear las imágenes de Outlook.

PROYECTOS

Editoriales



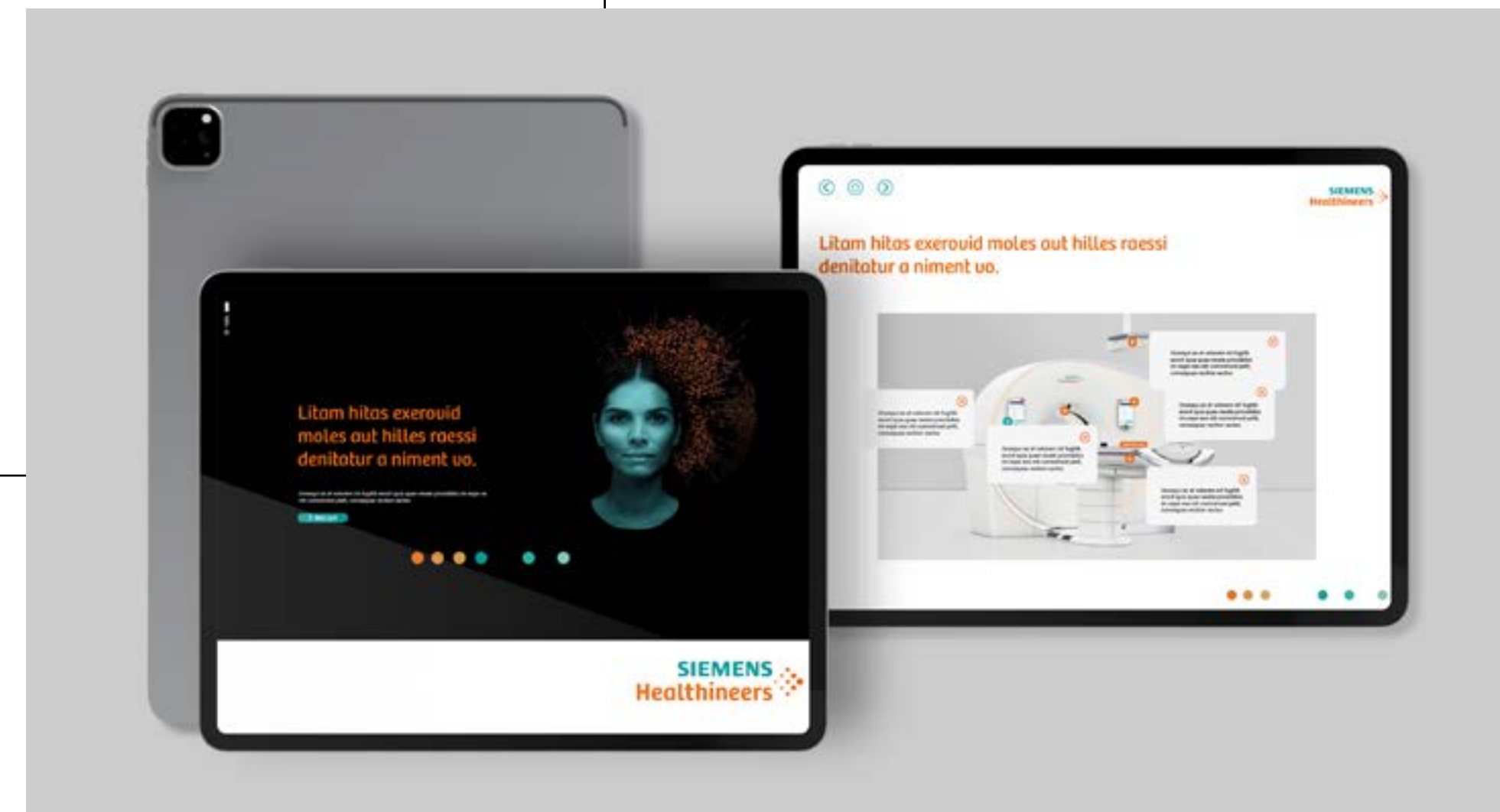






Tíbiri-Tábara





MÁS PROYECTOS

FUERZA DE VENTAS

PANTALLAS

“Nuestra idea de negocio no considera la cantidad sobre la calidad: **nos interesa hacerlo bien.**”

MUCHAS GRACIAS.

Datos contacto:

Marlene Gaona

Ejecutiva de Cuenta

marlene@tibiritabara.com.mx

Tel. 55 13752695

*No aplica en diseño web e impresos.

**De lunes a jueves de 09-18h y viernes de 09-15h

Servicios de Diseño e Impresión Tíbiri-Tábara, S. de R.L. de C.V. (SDI210505UF2)
Boulevard Jardines de la Hacienda 1401-F, Col. Jardines de la Hacienda. Querétaro, Qro. C.P. 76180.

www.tibiritabara.com.mx

